

# Syddanmark vil indtage USA

**FØDSELHJÆLP:** Efter at have indtaget EU og Kina er turen nu kommet til USA for det internationale kontor i Syddanmark. Johnny Killerup Pedersen ser store muligheder i USA for virksomheder, der kan levere løsninger inden for miljø og energi.

Af **Kim Dahl Nielsen**  
[kini@erhvervsbladet.dk](mailto:kini@erhvervsbladet.dk)

First we take EU and China, then we take USA...

En lettere omskrivning af Leonard Cohens klassiker »First we take Manhattan« kunne sagtens være sloganet for den internationale sats-

ning, som Syddanmark har gang i.

Gennem en årrække har Det Syddanske Bruxelleskontor haft succes med at bane vejen for de danske firmaer i Europa og Kina, og nu er turen så kommet til USA, hvor den tidligere leder af Bruxelleskontoret, Johnny

Killerup Pedersen, er blevet udstationeret.

Og han lægger ikke skjul på, at succeserne fra EU og Kina skal gentages i USA.

## Obama og den nye stil

– USA er på den måde et spin-off af Kina.

– Vi har bemærket det stilskifte, der er sket med Barack Obamas indtræden, hvor der pludselig er interesse for miljøet, fordi der er penge i det, fortæller Johnny Killerup Pedersen.

Han har kun været i gang i USA i knap fire måneder, men tilføjer, at tidspunktet for fremstødet er rigtig godt.

– Timingen lige nu er perfekt med hensyn til energi og miljø. Vi skal udnytte, at Barack Obama to gange med kort mellemrum har været i Danmark, og at han ofte nævner Danmark som eksempel, når han snakker om miljøet. Vi har på den baggrund en rigtig god platform for at lave forretninger, fastslår Johnny Killerup Pedersen.

Hans job i USA kan nærmest sammenlignes med en fødselshjælper. Således er han med til at hjælpe de omkring 30 syddanske, mindre og mellemstore underleverandører, der pludselig skulle rette opmærksomheden mod

USA, da de to vindmølle-giganter, Vestas og Siemens, oprettede fabrikker i Colorado og Kansas.

– De var kickstarten til vores USA-interesse, og nu er vores mål at hjælpe andre virksomheder med eksporten til USA, fortæller Johnny Killerup Pedersen, der i øjeblikket er på sin anden Danmarks-turné for at knytte syddanske virksomheder med USA-ambitioner tættere til sig.

Han mener, at den syddanske satsning på blandt andet energi og miljø kan skabe nye eventyr for en række firmaer.

– Det må være en øjenåb-

ner, at USA har lavet et stilskifte ind på et område, som vi er rigtig gode til – nemlig energi og miljø. Vi skal simpelthen udnytte, at det er blevet en forretning i USA, mener den nye USA-mand.

## Sundhed og velfærd

Omgående tilføjer han, at den syddanske satsning på velfærdsteknologi på det offentlige område er et andet muligt kommende eksport-eventyr i USA.

– Inden for sundhed og velfærd vil USA de kommende år efterspørge rigtig meget, og da gælder det bare om at være på banen, siger han.